臺北城市科技大學
Taipei City University of Science and Technology

行銷與流通管理系
Department of Marketing & Distribution Management

2026-2027

IP ALIVE

角色有戲 AI 原創虛擬角色創意行銷短影音競賽

AI Original Character Marketing Short Video Awards



創造一個角色，讓全世界記住它！

EVERYONE CAN CREATE AN IP.

教育部｜高等教育深耕計畫

企劃說明

Agenda

競賽活動企劃說明簡報

Competition Proposal Briefing

01 活動緣起與目的

02 活動基本資訊

03 競賽主題與角色方向

04 參賽資格與作品規格

05 創作流程與作品範例

06 競賽時程

07 評分標準與獎項獎金

08 報名與作品上傳

01 活動緣起

AI × 原創角色 × 短影音 × 行銷

1. **生成式 AI 降低門檻：**過去需要繪畫、3D 建模、動畫與剪輯能力的虛擬角色，如今透過提示詞與 AI 工具即可實現。
2. **IP 角色是行銷媒介：**透過外型、個性、故事與情感價值，建立品牌辨識度與消費者情感連結。
3. **創意優先、技術其次：**鼓勵高中職及大專院校學生，不限設計或資訊相關科系皆可參加。



01 活動目的

七大目的，培養 AI 時代的品牌創作者

01

推廣生成式 AI 應用教育

培養圖像生成、動態影像及數位內容創作能力，讓 AI 成為學生的創作夥伴。

02

原創角色設計

建立具辨識度、個性及故事性的虛擬角色

03

品牌與行銷思維

角色定位、目標受眾、情感價值與市場應用

04

短影音敘事

資訊整合、故事表達及視覺傳播

05

降低創作門檻

鼓勵免費 AI 工具，減少設備與技術障礙

06

促進高中職與大專院校交流

建立跨校創意競賽平台

07

建立原創 IP 創作觀念

尊重智慧財產權、素材授權及負責任使用 AI

02 活動基本資訊

角色有戲 IP ALIVE

AI 原創虛擬角色創意行銷短影音競賽｜AI Original Character Marketing Short Video Awards

主辦單位
臺北城市科技大學
行銷與流通管理系

參賽對象
全國高中職暨
大專院校在學學生

競賽組別
高中職組
大專院校組

參賽方式
個人或 1–3 人團隊
指導教師至多 1 名（非必要）

報名費用
免費

作品規格
30 秒
9:16 直式短影音

活動期間
2026.12.01
– 2027.03.26

總獎金
NT$22,000

線上報名、線上繳件、專業評審｜作品截止 2027.03.12 23:59｜頒獎地點：臺北城市科技大學（暫定）

03 核心概念

從一個想法，創造一個角色；
從一個角色，建立一個品牌。

自行發想全新虛擬角色——設定名稱、外型、個性、故事及目標受眾，運用 AI 轉化為 30 秒動態行銷影片。

不須製作實體公仔，也不需具備 3D 建模能力。

03 角色創作方向

六種靈感方向，自由創作



療癒情感型

陪伴、情緒、快樂、孤單或生活壓力

收集人類煩惱的雲朵精靈



食品擬人型

水果、甜點、飲料等擬人化

每天尋找快樂的布丁怪獸



科技未來型

機器人、AI、宇宙、未來生活

記錄美好回憶的小機器人



自然生態型

植物、動物、山海及自然環境

讓荒地重新開花的種子精靈



日常物件型

鉛筆、書本、雨傘、杯子擬人化

擦掉壞心情的橡皮擦先生



奇幻怪獸型

自由創造特殊造型與世界觀

蒐集人類笑聲的外星怪獸

✦ 以上為靈感方向，並非六個獨立競賽組別。



03 角色品牌設定

六個欄位，讓角色變成品牌

角色名稱

容易記憶｜**MOFU 莫浮**

角色外型

獨特輪廓、色彩及視覺特徵｜**淡紫色雲朵、橘色小腳**

角色個性

明確性格｜**樂觀、好奇、善良**

角色故事

由來及世界觀｜**來自人類夢境中的雲朵**

目標受眾

希望吸引的族群｜**喜歡療癒角色的年輕族群**

品牌價值

希望傳達的理念｜**每一天都值得被溫柔對待**

✦ 可延伸商品化、社群經營、貼圖、公仔或品牌聯名構想，但不強制製作實體商品。

04 參賽資格與競賽方式

兩組獨立評選、獨立頒獎

GROUP A

高中職組

- ✔ 全國公私立高中、高職
- ✔ 五專前三年在學學生
- ✔ 個人或 1–3 人組隊
- ✔ 允許同組別跨校合作

VS

GROUP B

大專院校組

- ✔ 全國公私立大專院校
- ✔ 五專後兩年在學學生
- ✔ 個人或 1–3 人組隊
- ✔ 允許同組別跨校合作

指導教師
可列名 1 名

投稿限制
每人限一隊
每隊限一件

作品資格
自行創作
未曾獲其他獎項

跨組別組隊
原則上不開放

04 作品規格

一支 30 秒 直式角色行銷短影音

30 秒

影片長度

含片頭片尾，容許誤差 ±1 秒

9:16

直式影片

建議 1080×1920 px；最低 720×1280 px

100 MB

檔案上限

MP4 格式，建議 H.264 編碼

語言
不限，非中文內容須附繁體中文字幕

角色呈現
原創角色須為影片核心主角

AI 應用
須包含 AI 生成圖像與 AI 生成動態影像

音樂及音效
合法授權、自製或合規 AI 生成素材

浮水印
AI 平台原有浮水印可保留，不影響評分

不需要
實體公仔、3D 建模或完整簡報

04 繳交資料

三項必繳，簡單完成投稿

項目	規格	必繳
角色行銷短影音	30 秒 MP4	必繳
角色創作設定	線上表單，300 字以內	必繳
原創及授權聲明	線上勾選	必繳

✦ 不要求完整簡報或長篇企劃書，讓創意成為評選焦點。

05 建議創作流程

七步驟，用免費 AI 工具完成作品



01 創意發想

角色特色及價值

ChatGPT

02 角色形象

外型、表情、色彩及動作

ChatGPT Image

03 故事分鏡

規劃 4–6 個連續畫面

ChatGPT

04 場景圖像

維持角色設定一致

ChatGPT Image

05 動態生成

動作、表情及場景變化

Google Flow／Vids

06 剪輯整合

音樂、字幕、標語及品牌識別

Canva／CapCut

07 作品上傳

輸出 MP4 及設定與紀錄

官方投稿平台

✦ 競賽不限定品牌或付費方案；主辦單位提供合法替代方案，不要求購買付費帳號。

05 30 秒參賽作品範例

MOFU 莫浮 | 把煩惱變成星星

收集煩惱的雲朵精靈

Turn Your Worries into Stars

受眾：喜愛療癒角色與文創商品的年輕族群

00–05″	05–10″	10–15″	15–20″	20–25″	25–30″
灰色城市，人們的煩惱變成小黑球	淡紫色 MOFU 從暖光中跳出	將黑球收進透明罐子	黑球變成彩色星星，世界恢復色彩	MOFU 在彩色山丘上微笑	角色定格、名稱與品牌標語
建立情境及共鳴	建立角色辨識度	展現差異化特色	傳遞角色價值	建立情感連結	強化品牌記憶

06 競賽活動時程

四個關鍵日期，寒假就是創作期



2026
12.01
報名開始
活動公告・開放報名及繳件

作品創作期
涵蓋寒假，降低短時間消耗免費額度的壓力

2027
03.12
作品截止
23:59 關閉投稿系統

2027
03.19
得獎公布
官網公布名單

2027
03.26
頒獎典禮
獎金、獎狀及作品展映

07 評審機制與評分標準

重視角色與行銷，而非影音精緻度



角色創意與原創性 35分
外型獨特、辨識度、個性及創新

品牌定位與行銷價值 30分
受眾、定位、吸引力及市場延伸

故事與情感表達 20分
敘事、情感連結、故事與記憶點

視覺與影音表現 15分
一致性、構圖、動態、剪輯及音樂

07 競賽獎項與獎金

每組 13 名得獎
兩組同額獎金



總獎金

NT$ 22,000

2 第二名

各組 1 名

NT$ 2,000

每件獎金

1 第一名

各組 1 名

NT$ 3,000

每件獎金

3 第三名

各組 1 名

NT$ 1,000

每件獎金

佳 佳作

各組 10 名

NT$ 500

每件獎金

- 高中職組、大專院校組 各 NT$11,000
- 得獎者頒發獎金及獎狀
- 指導教師可獲指導證明
- 以作品為單位，成員不重複領取

08 報名與作品上傳

報名與繳件，一次完成



01
進入官網
活動首頁與主視覺

02
閱讀簡章
確認組別、規格與規範

03
填寫資料
學校、團隊、聯絡、教師（選填）資料

04
角色設定
中英文名稱、個性、受眾、故事、AI 使用紀錄

05
上傳作品
MP4 影片＋JPG／PNG 形象圖；勾選著作權、個資及展示授權

06
完成報名
取得報名編號及確認電子郵件

未成年者依法取得法定代理人同意


Everyone Can Create an IP.
Thank You!
讓你的角色，不只可愛，
更有故事、更有品牌價值。
01 確認校方預算、日期與評審名單
02 建置投稿網站與報名表單
03 2026.12.01 正式公告・開放報名
主辦｜臺北城市科技大學 行銷與流通管理系 #角色有戲 #IPALIVE
活動日期、獎金及報名方式以正式公告為準
教育部 | 高等教育深耕計畫